

# SWISS INSURANCE MONITOR 2022

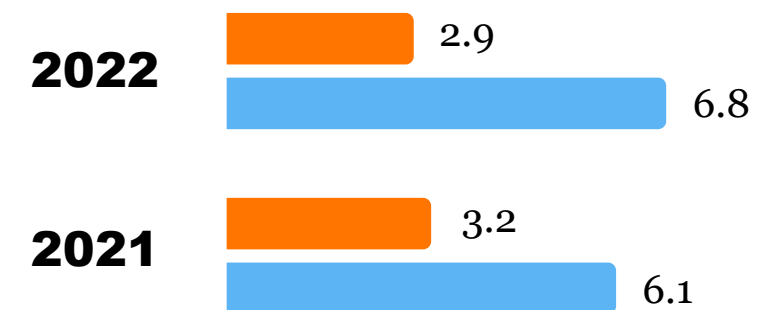
## SELECTED INSIGHTS

### Insight 1

#### Anzahl Versicherungen

Die Befragten sind bei weniger Versicherungsunternehmen versichert, verfügen aber über mehr Versicherungen als noch 2021.

- Versicherungsunternehmen
- Versicherungen



### Insight 2

#### Information & Vergleich

Die meistverwendeten Kanäle zur Informationssuche sind:

1. Webseiten unabhängiger Online-Vergleichsportale
2. Webseiten der Versicherungen
3. Persönlicher Austausch mit Versicherungsvertretern

### Insight 3

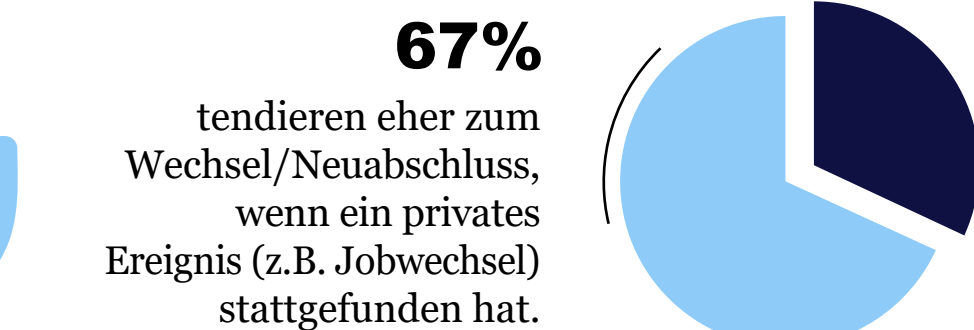
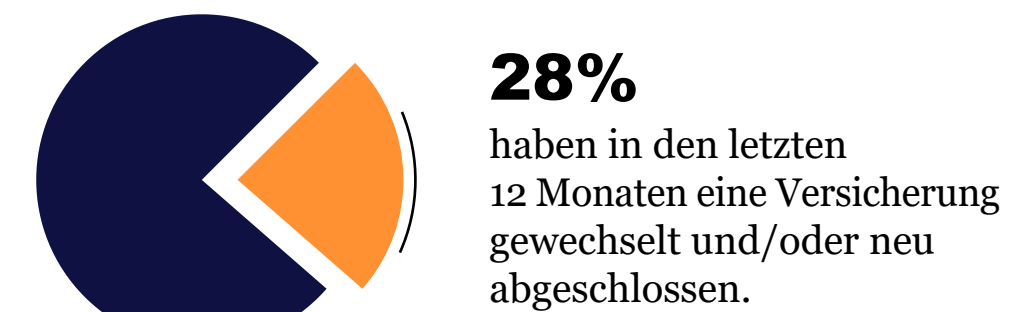
#### Offerten-Berechnung

Die Berechnung von Offerten...

- ... geschieht vorwiegend online.
- ... erfolgt deutlich mehr über Computer als über Smartphone/Tablet.
- ... wird auf Online-Vergleichsportalen als einfacher empfunden als auf Versicherungs-Webseiten.

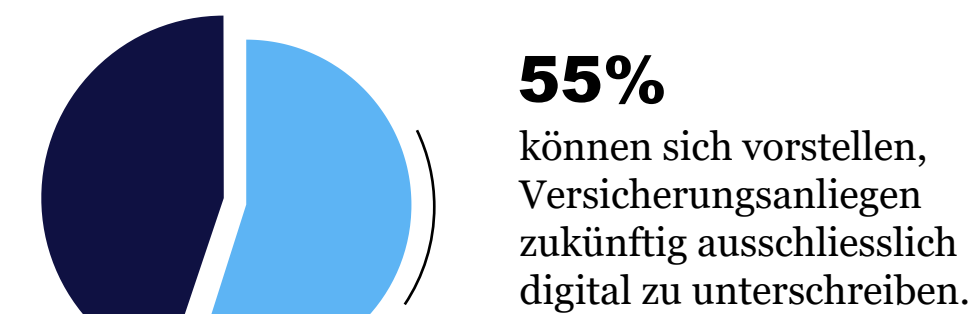
### Insight 4

#### Versicherungswechsel



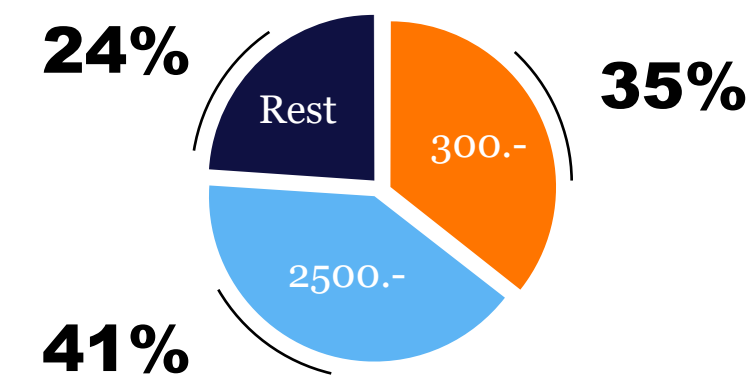
### Insight 6

#### Digitale Unterschrift



### Insight 5

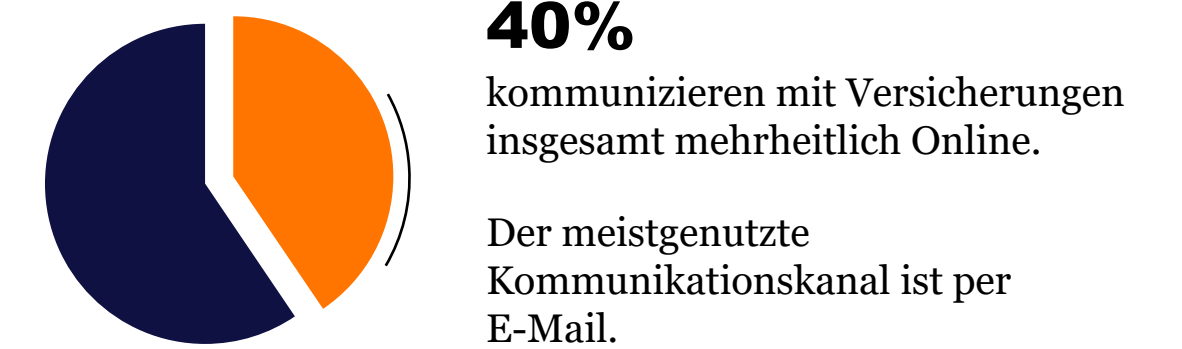
#### Höhe der Franchise bei Krankenversicherungen



- Risikoaffinität beeinflusst Wahl nach entsprechender Franchise.

### Insight 7

#### Online vs offline



#### Demografische Verteilung der Stichprobe:

Altersdurchschnitt: 43 Jahre  
Geschlecht: 50% weiblich, 50% männlich  
Sprachregion: 70% Deutsch, 25% Französisch, 5% Italienisch

#### Details zur Datenerhebung

Online-Panel von LINK aus den drei Sprachregionen der Schweiz  
Repräsentative Schweizer Stichprobe mit 1'032 Personen  
Zeitraum der Befragung: 24. Februar 2022 bis 07. März 2022

Autoren: Finken, D., Imboden, N., Hofstetter, R., Campopiano, P., Schulz, M., Hütte, I. (2022). Swiss Insurance Monitor 2022, University of Lucerne, 1 – 100.